

MEIⁱncontre

**Secretaria de Desenvolvimento
Econômico. Ciência, Tecnologia
e Relações do Trabalho**



**PREFEITURA MUNICIPAL DE
São Vicente**

ÍNDICE

Apresentação	3
Manual de Orientação	4
Sou um Microempreendedor Individual, e Agora?.....	4
Preenchendo o Formulário	5
Dicas de Fotografia	10
Importante!!! Confira seus Dados	11
Dúvidas Frequentes	12

APRESENTAÇÃO

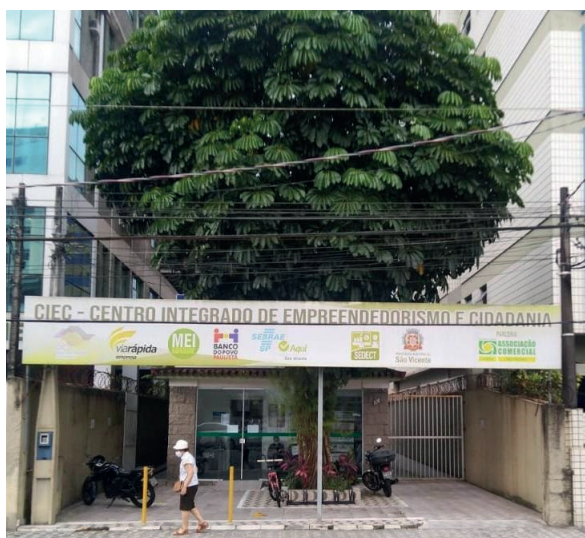
MEIncontre é uma iniciativa da Prefeitura Municipal de São Vicente, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Relações do Trabalho, que tem como objetivo ser uma plataforma de promoção dos Microempreendedores Individuais da cidade, formando uma vitrine de produtos e serviços dos empreendedores vicentinos.

O espaço está aberto para todos aqueles que são enquadrados como microempreendedores individuais de São Vicente, de acordo com a Lei Complementar nº 128/2008.

O Microempreendedor Individual, também conhecido como MEI, é a pessoa que trabalha por conta própria em atividades não regulamentadas por entidades de classe. Ao se cadastrar como MEI, a pessoa passa a ter um CNPJ, facilitando a abertura de contas bancárias, pedidos de empréstimos e emissão de notas fiscais.

Regulamentado pela Lei nº128 de 2008, a figura jurídica do MEI teve, como principal objetivo, tirar os empreendedores da informalidade e garantir algumas conquistas de cidadania como auxílio maternidade, direito a afastamento remunerado por problemas de saúde e aposentadoria.

Para poder ser MEI, o trabalhador deve faturar até R\$ 81 mil por ano (ou proporcional aos meses trabalhados), não ser sócio, administrador ou titular de outra empresa e ter no máximo 1 (um) funcionário contratado. São mais de 450 atividades registradas.



Se você ainda não é MEI, mas tem interesse em se formalizar, entre em contato conosco através da SALA DO MEI

Centro Integrado de Empreendedorismo e Cidadania (CIEC)

Av. Presidente Wilson, 1.126,
Centro, São Vicente/SP

E-mail: saovicentemei@gmail.com

Telefone: (13) 3468-1631/1636

O horário de atendimento é das 9h às 17h

MANUAL DE ORIENTAÇÃO



Este manual serve para orientar o passo a passo na utilização do **MEIncontre**, para que você faça a divulgação do seu trabalho através da plataforma, fazendo com que novos consumidores cheguem até você, abrindo assim novos mercados.

É fundamental que você leia todo esse material, que foi construído para te orientar e dar dicas. O **MEIncontre** é um mecanismo de conexão que foi criado para que você, Microempreendedor Individual, atinja um público ainda maior em São Vicente e em toda a Baixada Santista.

O espaço é seu, mas use-o com atenção e responsabilidade.

SOU UM MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL, E AGORA?



O **MEIncontre** é aberto para todos os Microempreendedores Individuais, das mais de 450 atividades cadastradas, podendo anunciar produtos e serviços de acordo com as atividades, principal e secundárias, especificadas em seu cartão CNPJ.

Os anúncios devem conter descrições com informações que julgar relevantes, fotos e seus canais de venda (redes sociais, whatsapp, site ou marketplace).

O produto/serviço deve ser descrito com clareza, contendo todas as características importantes. As informações sobre preços e disponibilidade de produtos/serviços deverão ser negociada diretamente com o cliente, fora da plataforma, através dos canais de venda e contatos determinados pelo MEI, quando do seu cadastro.

PREENCHENDO O FORMULÁRIO



The screenshot shows the 'FICHA CADASTRAL' (Registration Form) for 'MEIncontre - SÃO VICENTE'. At the top, there are logos for the 'Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Relações do Trabalho' and the 'PREFEITURA MUNICIPAL DE São Vicente'. The title 'FICHA CADASTRAL' is in large, bold, dark blue letters on a light green background. Below this, the heading 'CADASTRO MEIncontre - SÃO VICENTE' is in bold black text. A paragraph explains that the user's Google account photo and name will be registered upon file upload and form submission. Below this, it says 'Não é fulano@gmail.com ? Trocar de conta' with a blue link. A red asterisk indicates a required field. The 'E-mail *' field is shown with a placeholder 'Seu e-mail'. At the bottom left is a 'Próxima' button, and at the bottom right is a progress bar and the text 'Página 1 de 22'.

Antes de tudo, é importante estar ciente que ao preencher este formulário você está de acordo com o armazenamento e respectiva divulgação no **MEIncontre**, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), nº 13.709 de 14 de agosto de 2018.

Para preencher o formulário é preciso acessar o link: bit.ly/mei-saovicente. O formulário solicita os seguintes dados:

E-MAIL - favor cadastrar o email por onde tanto nós, da SEDECT, quanto os clientes possam se comunicar com você.

CNPJ - seu cadastro formal como pessoa jurídica. Através desse número nossa equipe poderá consultar o cartão do CNPJ a fim de confirmar a veracidade das informações, bem como se você está enquadrado como Empresário (Individual) em sua natureza jurídica.

CPF - informar o CPF do titular do MEI.

INSCRIÇÃO MUNICIPAL - ter um número de Inscrição Municipal é importante para você se regularizar, especialmente para poder emitir Notas Fiscais. Se você ainda não é inscrito, procure a Sala do MEI, localizada no CIEC – Av. Presidente Wilson, nº1.126 – São Vicente/SP ou contate pelo telefone (13) 3468-1631 ou 3468-1636 / e-mail saovicentemei@gmail.com.

NOME FANTASIA - ou Título do Estabelecimento. É o nome que você usa normalmente para divulgar sua marca ou serviço.

RAZÃO SOCIAL OU NOME EMPRESARIAL - é o nome formal cadastrado no cartão CNPJ.

REPRESENTANTE (nome completo) - nome do contato da pessoa que está preenchendo o formulário, de preferência o titular do MEI.

TELEFONE FIXO - coloque aqui o número de contato telefônico onde a pessoa possa realmente falar com você. Telefones para recados dificultam o acesso ao seu trabalho e causam desinteresse por parte do cliente.

TELEFONE CELULAR - o celular facilita muito o acesso a quem tem interesse pelo seus produtos/serviços. Se você atende por esta via, informe seu número.

E-MAIL EMPRESA - informar o endereço eletrônico onde as pessoas poderão entrar em contato, solicitar orçamento, entre outros. Atente-se para que seja um e-mail que você acessa frequentemente para não deixar seu público sem resposta.

CEP - código de endereçamento postal de onde seu empreendimento está localizado, conforme o cartão do CNPJ. Informar somente números, sem traços ou outros caracteres.

ENDEREÇO OU PONTO DE REFERÊNCIA/ NÚMERO/ COMPLEMENTO/ BAIRRO/ CIDADE/ ESTADO - dados de localização da sua empresa ou onde ela está cadastrada. Essa informação é fundamental para verificarmos que é um MEI de São Vicente. No item “ESTADO” informar somente a sigla.



WHATSAPP - se você atende por essa ferramenta que facilita, e muito, o contato direto, aproveite para divulgar aqui. Se você ainda não usa o Whatsapp como uma ferramenta de trabalho, saiba como aproveitá-lo ao máximo (<https://bit.ly/IntroduçãoWhatsBusiness>)

FACEBOOK E INSTAGRAM - Atualmente, estar presente nas redes sociais é condição indispensável para o sucesso do seu negócio. Além de fortalecer a marca, as redes também podem ajudar a impulsionar suas vendas. Para isso, informe o link da sua página no Facebook e o perfil da empresa no Instagram.

Lembre-se sempre de mantê-los atualizados com publicações, dicas, além de ficar atento às caixas de mensagens para não deixar os clientes sem resposta.

Caso você ainda não tenha segurança em se promover e comercializar nas Redes Sociais, sugerimos os cursos gratuitos e online do Sebrae.

Acesse o link: (<https://bit.ly/SebraeImpulsione>)



Sebrae e Facebook

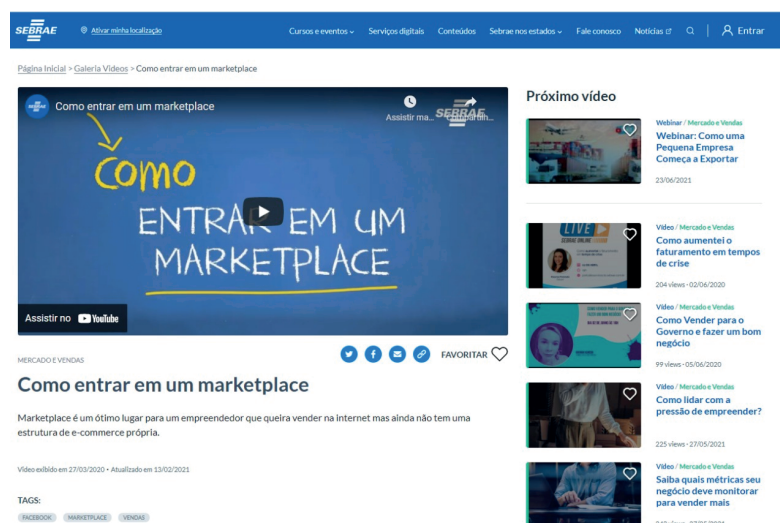
O Sebrae e o Facebook se unem para apoiar os pequenos negócios a se conectarem com o mundo digital. Aproveite a iniciativa "Impulsione com Facebook" e fique por dentro dos diversos conteúdos e cursos online sobre como acessar as redes sociais e impulsionar o seu negócio digitalmente para vender mais e melhor.



Impulsione com Facebook
BOOST WITH FACEBOOK

LINK PARA SITE - caso você possua seu próprio site ou comercialize através de alguma plataforma de marketplace, informe aqui onde o cliente pode adquirir seus produtos/serviços.

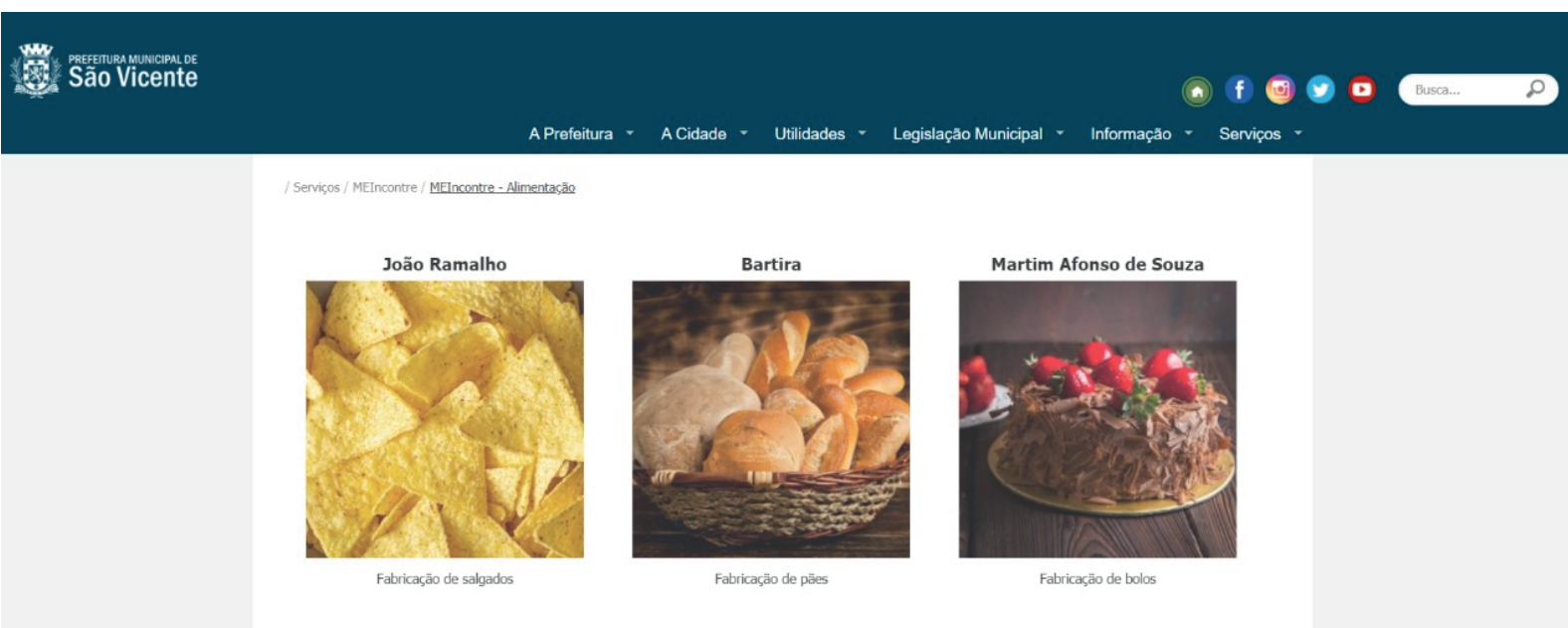
Não sabe o que é Marketplace? O Sebrae pode ajudar sobre como funciona em seus cursos online: <https://bit.ly/SebraeMarketplace>



TEXTO PARA DIVULGAÇÃO - Esse é o momento de atrair a atenção dos clientes, portanto seu preenchimento é imprescindível. Isso servirá para detalhar o seu trabalho, apresentá-lo ao usuário, explicando a experiência de adquirir seu produto/serviço. Seja claro, objetivo e utilize, no máximo, 5 (cinco) linhas.

ÁREA - refere-se a atividade principal que representa seu trabalho.

SUBÁREA - é a sua especialidade. A descrição exata pode ser encontrada no item “código e descrição da atividade econômica principal”, no seu cartão CNPJ.



FOTOS - neste campo, você deverá enviar foto do seu logo e de imagens que melhor representem seus produtos/serviços. É possível enviar até 5 (cinco) imagens.

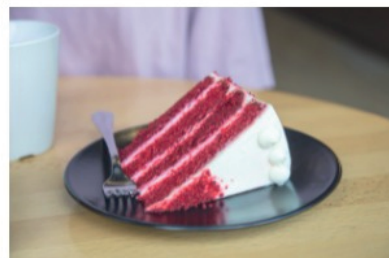
OUTROS - demais plataformas de venda ou redes sociais não especificadas acima. **OBSERVAÇÃO** - não serão aceitos cadastros de MEIs que não divulguem nenhuma forma de contato ou conexão.

MEIncontre - Alimentação

Martim Afonso de Souza



Martim Afonso de Sousa (Vila Viçosa, c. 1490/1500 — Lisboa, 21 de julho de 1564)[1][2] foi um nobre, militar e administrador colonial português. Foi o primeiro donatário da Capitania de São Vicente (1533-1564) e governador da Índia (1542-1545). Jaz em São Francisco de Lisboa.



Nome Fantasia: Martim Afonso de Souza

Razão Social: Martim Afonso

CNPJ: 010.010.010/0001-10

Endereço: Rua Frei Gaspar, 384 - Centro - São Vicente/SP

CNAE: Fabricação de bolos





LIMPE A LENTE DO CELULAR

As pequenas sujeiras podem desorientar os sensores do seu celular, além de atrapalhar no foco da imagem. Faça isso com um tecido macio e limpo para não arranhar a lente.

VERIFIQUE A RESOLUÇÃO DA CÂMERA DO CELULAR

Sempre verifique se a câmera do celular se encontra em sua máxima resolução. Isso vai fazer que sua foto seja nítida.

PENSE NA LUZ

Com uma boa luz você não precisará usar o flash do celular, isso faz com que as cores não fiquem retorcidas. É importante que o produto esteja bem iluminado, preferencialmente por luz natural ou por fonte de luz que não apareça na imagem. Lembre-se de colocar sempre o objeto a favor da luz.

EVITE USAR O ZOOM

Dependendo do celular, o zoom pode diminuir a qualidade da fotografia e prejudicar o foco da imagem. Prefira chegar mais perto do objeto.

FUNDOS NEUTROS

Para fotos de exposição de objetos, recomenda-se fundos neutros como branco ou preto. Assim é possível que o cliente veja os detalhes com mais clareza.

USE AS DUAS MÃOS

Usar as duas mãos ajuda a ter firmeza e um enquadramento melhor, além de auxiliar num foco perfeito. Com ambas as mãos você conseguirá explorar o melhor ângulo do seu produto.

EDITE AS IMAGENS

Depois de tirar as fotos e decidir qual ficou melhor, você pode usar o editor de imagem para obter um enquadramento centralizado ou ajustar a cor para que fique mais próxima da realidade. Recomendamos que as fotos estejam no formato quadrado.

IMPORTANTE!!! CONFIRA SEUS DADOS



Ao preencher o formulário de participação na plataforma, é fundamental conferir todas as informações, preenchendo as áreas solicitadas. Lembre-se de inserir a foto do perfil, podendo ser o logotipo da sua marca, uma foto do produto/serviço ou de algum item/atividade que represente seu trabalho. Porém, cuidado para não utilizar fotos alheias para se promover, gerando assim expectativas irreais, além de outros problemas legais.

O **MEIncontre** é uma plataforma de CONEXÃO, e não de comercialização. Portanto, cabe esclarecer alguns pontos:

TROCAS E DEVOLUÇÕES

Caso seja necessária a troca ou devolução de um produto cujo contato se deu através do site, o cliente deverá tratar diretamente com MEI anunciante e negociar com o mesmo as condições para realizar este procedimento.

FORMAS DE PAGAMENTO E PRAZOS DE ENTREGA

A forma de pagamento e o prazo de entrega/execução de qualquer produto/serviço anunciado no **MEIncontre** deverá ser tratada entre o cliente e o MEI, ficando sob sua responsabilidade indicar as opções para o cliente/consumidor.

NOTA FISCAL

Fica a critério do cliente solicitar a emissão da nota fiscal e é de responsabilidade do MEI emití-la. Lembre-se que para emitir nota fiscal é necessário possuir Inscrição Municipal.

ATENÇÃO

A Prefeitura Municipal de São Vicente se isenta de qualquer responsabilidade e obrigação pela disponibilidade, pontualidade ou segurança dos produtos/serviços anunciados pelos MEIs na plataforma, e se reserva o direito de modificar, suspender ou encerrar o serviço com ou sem aviso prévio, a qualquer momento.

DÚVIDAS FREQUENTES



1

POSSO ALTERAR MEUS DADOS?

Sim, você poderá alterar as fotos, bem como outros dados e detalhes do seu cadastrado ou até mesmo excluí-lo. Basta entrar em contato pelo e-mail **capmei.sedect@gmail.com**, justificando o pedido. O prazo para alteração e/ou exclusão é de 5 dias úteis.

2

QUAIS DADOS POSSO DISPONIBILIZAR AO CADASTRAR MEUS PRODUTOS?

No cadastro dos seus produtos, você poderá disponibilizar os dados e especificações dos produtos/serviços, além das informações de contato que melhor lhe convier (telefone, endereço, whatsapp, redes sociais, canais de venda direta, etc.).

3

MEIncontre É UMA PLATAFORMA DE VENDA?

Não, **MEIncontre** é uma promoção dos Microempreendedores Individuais do Município de São Vicente, enquadrados de acordo com a Lei Complementar nº 128/2008, com objetivo de proporcionar a visibilidade e a conexão entre MEIs e o cidadão da Baixada Santista. As vendas e negocia-

ções serão feitas exclusivamente entre MEIs e clientes, sem interferência e responsabilidade da PMSV.

4

QUANTO CUSTA SE CADASTRAR NA MEIncontre?

O cadastro é totalmente gratuito e não haverá quaisquer custos ao MEI em nenhum momento.

Para outras dúvidas e informações, entrar em contato pelo **capmei.sedect@gmail.com**.